



Percorso Formativo di Specializzazione in Orientamento e Selezione Professionale

“Solo quando saprai chi è, potrai capire quanto ti potrà dare”

Un profilo professionale disallineato rispetto alle competenze di ruolo ha un prezzo non solo economico, ma anche organizzativo e personale.

Potenziale, abilità, motivazioni, attitudini, aspirazioni del candidato possono essere comprese attraverso la tecnica grafologica che è in grado di cogliere l'individualità del soggetto e l'individualità del comportamento, offrendo, sia al candidato che all'Azienda, importanti elementi di valutazione.

L'attenta analisi grafologica fornirà, infatti, preziose informazioni su vari aspetti del candidato, tra cui:

- Il tipo di intelligenza (pragmatica, emotiva, intuitiva)
- La flessibilità e la capacità di adattamento
- La leadership
- La capacità di lavorare in gruppo
- La disciplina, la riservatezza, il senso pratico
- L'equilibrio emotivo e la gestione dello stress
- La disponibilità al cambiamento
- Le leve motivazionali più valorizzanti
- Le abilità “trasversali”

Il Percorso formativo è **riservato a Grafologi o studenti in Grafologia.**

Al termine del percorso formativo coloro che sono già grafologi saranno abilitati a sostenere l'esame di Specializzazione in Consulenza Professionale presso l'A.G.P. (*Associazione Grafologi Professionisti*).

Sede: Arigrafmilano, Via Luigi Settembrini, 50 – Milano

Modalità: Le lezioni si terranno in presenza e contemporaneamente anche online

Docente: Dott.ssa Daniela Serrati, Grafologa, Presidente Arigrafmilano

Durata: da **Gennaio 2022 a Settembre 2022** - 20 Incontri per un totale di 91 ore

Costo: € 800,00 suddiviso in due rate da € 400,00 cad. (Gennaio e Giugno)

Iscrizione obbligatoria all'Associazione Arigrafmilano € 100,00

All'atto dell'iscrizione viene richiesto il versamento di una **caparra di € 200,00**

Programma

- L'azienda, le figure professionali e le professioni emergenti
- Orientamento e potenziale
- Il processo di selezione
- Le caratteristiche di orientamento
- Profili professionali
- I criteri della consulenza grafologica applicata all'azienda
- Le caratteristiche di ruolo e le loro espressioni grafiche
- Attitudini e potenzialità
- Forme di intelligenza, il dinamismo intellettuale, l'aspetto cognitivo, emotivo e comportamentale
- La motivazione nei temperamenti ippocratici e negli stadi freudiani
- La gestione delle risorse e la leadership
- La funzionalità di un'équipe di lavoro