



## Formazione a distanza

# La Firma: Io interiore, Io sociale

**La firma**, marchio personale, libero ed unico, è **la più alta espressione della personalità dello scrivente**, è il suo autoritratto o, come scrive Max Pulver, la sua biografia in sintesi.

Espressione non solo dell'Io nella sua identificazione più profonda, ma allo stesso tempo **rappresentativa dell'Io sociale e dell'immagine di sé** che più o meno consciamente lo scrivente desidera trasmettere.

Il seminario, **ricco di esempi, anche relativi a personaggi celebri**, permetterà ai partecipanti di analizzare in modo completo ed esaustivo tutte gli elementi costitutivi di ogni singola firma.

### Il seminario affronterà le seguenti tematiche:

- Dall'uso del sigillo alla nascita della firma, quale marchio personale, libero e unico
- Gli elementi compositivi della firma: leggibilità, dimensione, posizione, omogeneità, elementi aggiuntivi
- I temperamenti ippocratici nella firma
- Analisi di firme di personaggi famosi
- Il valore della firma per i giovani
- Nuove tipologie di firma nel mondo moderno

### COSTO

**Soci Arigrafmilano € 50,00**

**Non Soci Arigrafmilano € 60,00 + IVA 22%**

Il seminario si attiverà con un minimo di 10 iscritti

Le modalità di accesso alla piattaforma verranno fornite  
agli iscritti in prossimità del Seminario.

**A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione**